

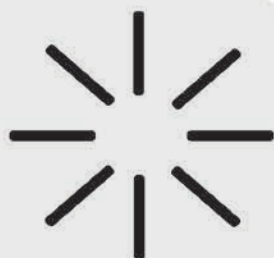


WWW



صفر تا صد
طراحی سایت

Kara it
نگین صنعت خود باشید





Kara it
نگین صنعت خود باشید

صفر تا صد طراحی سایت



Kara it

نگین صنعت خود باشید

www.karait.com

عنوان :	صفر تا صد طراحی وب
تالیف :	واحد فنی کارا آیتی
ارائه کننده :	kara it
تیراژ :	نامحدود
تاریخ ارائه :	بهار ۱۴۰۱
قیمت :	۱۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مجموعه کارا آی تی می باشد .

درباره کتاب

این کتاب ، اولین کتاب از مجموعه کتاب های آموزشی شرکت کارا آی تی متعلق به هلدینگ فراکارانت در راستای افزایش آگاهی و دانش کاربران در زمینه طراحی سایت تهیه و در اختیار مخاطبان قرار گرفته است .

About Book

پیشنهاد های خود را در جهت بهبود کیفیت کتاب ها برای ما از طریق آدرس پست الکترونیک [info\[at\]karait.com](mailto:info[at]karait.com) ارسال کنید .

منتظر کتاب های بعدی ما باشید و سایت ما را برای اطلاع از کتاب های جدید دنبال کنید .

فهرست



مقدمه

فصل اول : راز های طراحی سایت

فصل دوم : صفر تا صد طراحی سایت

فصل سوم : نکات مهم طراحی سایت

فصل چهارم : کنترل کیفیت طراحی سایت



مقدمه

دنیا و عصر حال ، عصر تکنولوژی می باشد . در این عصر برای پیشرفت و توسعه باید سبک زندگی کمی تغییر کند . یکی از موارد مهم و تاثیر گذار در زندگی شیوه یا راه کسب درآمد می باشد. در عصر حاضر بیشتر کسب و کارها به سمت فضای مجازی و طراحی سایت برای افزایش درآمد روی آورده اند؛ به نوعی شیوه کسب درآمد خود را از سنتی به مدرن تغییر داده اند . شما عزیزان نیز برای پیش گرفتن از رقبا و افزایش درآمد خود شیوه کسب درآمد خود را تغییر دهید .

همان طور که در بالا گفته شد طراحی سایت یکی از راه های نوین کسب درآمد می باشد . طراحی سایت انواع مختلف دارد ؛ ولی اصول پایه ای آن یکی است و تمامی کسانی که تصمیم به طراحی سایت دارند باید از این اصول آگاه باشند . آشنایی با گام های راه اندازی سایت در سطح عمومی و اطلاع از فرآیند ها از مهم ترین موضوعاتی است که کارفرما پیش از سفارش طراح سایت باید نسبت به آن آگاهی داشته باشد . همچنین این کتاب برای کسانی که تمایل به یادگیری و آگاهی از اصول پایه طراحی سایت دارند ؛ بسیار مناسب است . آشنایی با مراحل طراحی سایت از اشتباهات در تصمیم گیری کاسته و پیش بینی های صحیح تری را ایجاد می کند .



صفر تا صد ساخت سایت می تواند برای کلیه علاقه مندانی که می خواهند با استفاده از فضای مجازی ، کسب و کار خود را توسعه و گسترش دهند ، مفید باشد . به عنوان صاحب یک وب سایت ، با مطالعه این مقاله می توانید روند انجام پروژه های طراحی سایت خود را بازبینی نموده و در صورتی که در هر یک از مراحل آن نقصی وجود دارد آن را اصلاح کنید . در نهایت ، سفارش دهنده پروژه طراحی سایت باید بر اساس فرآیند حضور در فضای مجازی ، سطح مطالبات خود را از بخش طراحی سایت مشخص کند و از کلیه مراحل راه اندازی سایت آگاه باشد .

در انتها از همکار عزیز ساجده شیامی زاده به جهت تهیه این کتاب ارزشمند و جامع که کوشیده است تا نکات اصلی و کاربردی صفر تا صد طراحی سایت را جهت آموزش و آگاهی کاربران در یک کتاب جهت اثر بخشی بیشتر جای دهد ؛ تشکر می کنم . امیدوارم شما نیز مانند من از خواندن آن لذت ببرید .

مهندس مهرداد سیجانی

مدیر عامل هلدینگ فراکارانت

اهداف گرد آوری کتاب صفر تا صد طراحی سایت :

- ۱ : آشنایی کلی متقاضیان با مراحل و ویژگی‌های خدمات راه اندازی سایت و پاسخ به سوالات مشتریان .
- ۲ : ارائه یک الگو برای اجرای صحیح‌تر مراحل انجام پروژه‌ها توسط شرکت‌های طراحی سایت و طراحی سایت .



فراکارانت به عنوان یکی از اولین شرکت های طراحی سایت در ایران ،
وظیفه خود می داند که ضمن آشنا کردن سایر شرکت ها با روش های
انجام صحیح و اصولی مراحل طراحی سایت با معرفی روش هایی ،
زمان رفت و برگشت های کار مابین کارفرما و شرکت طراحی سایت را کم
کند . این امر خود موجب کاهش هزینه ها ، افزایش ثمر بخشی و
نتیجه گیری پروژه می گردد .

راز های طراحی سایت

راز های طراحی سایت از فاکتور های کلیدی طراحی سایت می باشد ؛
که پیش از اقدام به طراحی سایت باید دانشی درباره آن داشته باشید .



راز اول : سیستم مدیریت محتوا

کلمه CMS (Content Management System) به معنای سیستم مدیریت محتوا می باشد و جهت تولید و مدیریت محتوای وب سایت می باشد . نرم افزار های CMS متفاوتی بسته به پولی و رایگان بودن موجود است .

چند مثال از نرم افزارهای CMS :

PHP

Nuke

WordPress

Joomla

Colony



سیستم مدیریت محتوا قابلیت های زیادی دارد ؛ کارایی آنها بسته به نوع محتوا نیز فرق می کند . کاربرد عمده سیستم های مدیریت محتوا به ترتیب کاربرد و اهمیت محتوا به سه بخش کلی زیر تقسیم میشود :

محتوای متنی (Text Content) :

شامل اخبار ، مقالات ، کتب و سایر محتوا ها به صورت متنی می باشد .

محتوای چند رسانه ای (Multi Media Content) :

شامل صوت ، تصویر و فیلم می شود

محتوای فایلی (File base Content) :

شامل فایل های فشرده ، فایل های اجرایی و کتب الکترونیک می باشد .

محتوای سایت مهم ترین بخش در تمامی سایت ها می باشد .

بخش با اهمیت دیگر سیستم مدیریت محتوا ، ذخیره اطلاعات و مدیریت دسترسی به اطلاعات می باشد . سیستم های مدیریت محتوا عمدتاً دسترسی به اطلاعات را در دو بخش کلی در نظر می گیرند که به ترتیب شامل :

بخش Fronted :

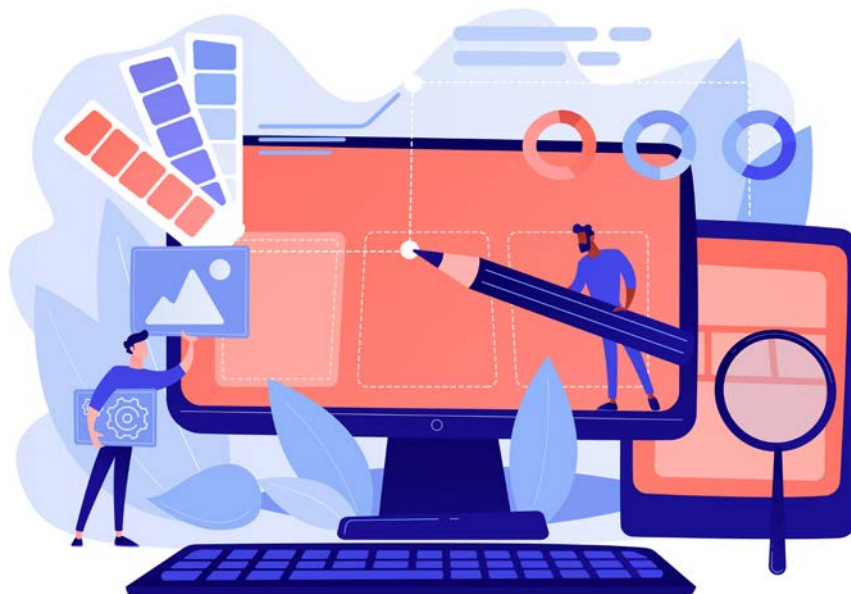
این بخش برای کاربران و مخاطبان است که هنگام ورود به سایت اطلاعات ، اخبار مهم ، محصولات و هر چیزی که نیازشان باشد را در سایت پیدا کرده و اینگونه به نیاز و خواسته خود پاسخ می دهند .

بخش Backend :

این بخش برای دسترسی مدیر سایت می باشد . مدیر سایت با وارد کردن اطلاعات لازم وارد پشت صحنه سایت شده و مطالب لازم را ویرایش کرده یا مطالبی جدید در سایت منتشر می کند .

راز دوم : گرافیک سایت

در طراحی ظاهر سایت ، انتخاب رنگ و استفاده از تصاویر با کیفیت مناسب بسیار اهمیت دارد .
و مهم تر از آن میزان راحتی کاربر برای پیدا کردن بخش های مختلف سایت و بخش های درخواستی می باشد .



طراحی سایت و انتخاب رنگ ها

رنگ ها توانایی ارسال پیام هایی را به ذهن ناخودآگاه افراد دارند . این تاثیر به قدری مهم است که شما می توانید با ارائه یک رنگ بندی مناسب در سایت ، افراد را به ماندن در سایت خود تشویق کنید .

انتخاب رنگ مناسب برای طراحی سایت اولین و مهم ترین بخش در طراحی سایت است . زیرا یک سایت با رنگ بندی مناسب می تواند باعث جذب کاربر و ماندگاری او در سایت شود ؛ و در صورت رعایت نکردن این بخش مثال انتخاب رنگ هایی با کنتراست بالا سبب خستگی کاربر شده و در نتیجه سریعاً سایت را ترک خواهد کرد .

موارد تاثیر گذار در انتخاب و ترکیب رنگ مناسب برای طراحی سایت :

کاربران هدف :

قبل از تعیین رنگ بندی سایت ، ابتدا باید بدانید که کاربران شما چه مشخصاتی دارند . به جنسیت کاربران خود توجه کنید . به عنوان مثال اگر سایت فروش لوازم آرایشی دارید ، مخاطبان شما بانوان هستند .

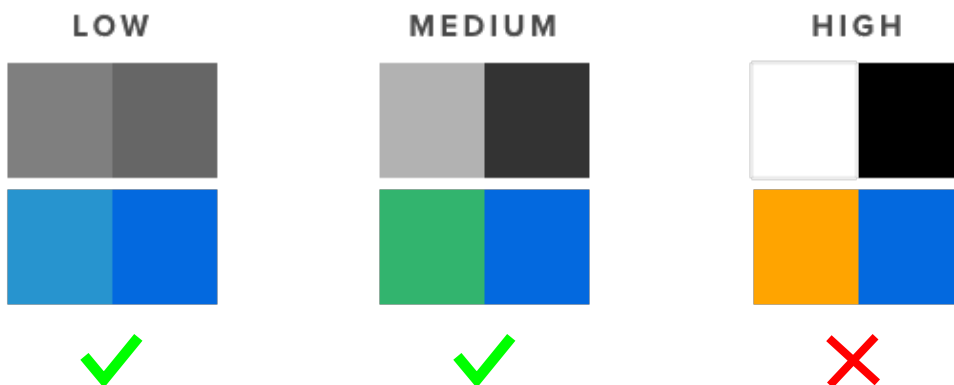
کنتراست :

کنتراست رنگ ها به معنای تضاد و تفاوت میان دو رنگ است که این امر موجب تفاوت میان رنگ ها می شود .

در سایت هایی که به صورت استاتیک (پی نوشت و لینک نوشته شد) طراحی شده اند و کاربر تنها برای خواندن محتوای متنی وارد آن می شود باید از رنگ بندی روشن استفاده شود .

در حالی که سایتی که کالا و خدمات می فروشد ، باید از رنگ بندی شاد و پر انرژی استفاده کند و دکمه های بخش خرید یا بخش هایی که می خواهد مورد توجه کاربر قرار بگیرد را به رنگ های تند مشخص کند .

کنتراست رنگ ها بسیار مهم است. هرگز از کنتراست بالا در متن خود استفاده نکنید .



چگونگی انتخاب ترکیب رنگ مناسب برای طراحی سایت :

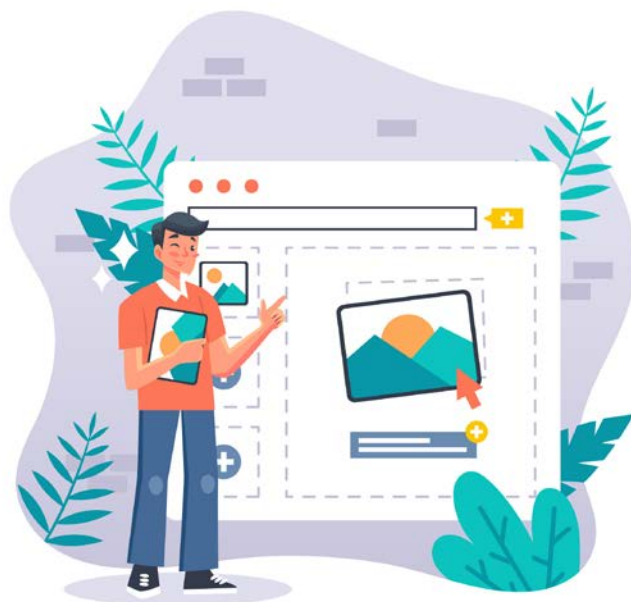
بهتر است قبل از هر چیز ، با رنگ ها آشنا شوید . رنگ های اصلی یا بنیادین سه رنگ قرمز ، آبی و زرد هستند که می توان با ترکیب آن ها ، رنگ های دیگر را به دست آورد . همچنین رنگ ها به سه گروه سرد ، گرم و خنثی تقسیم می شوند .



رنگ های سرد مثل آبی و سبز آرامش بخش هستند . رنگ های گرم مثل قرمز و نارنجی هیجان انگیزند و رنگ های خنثی مثل سیاه و سفید ، از رنگ هایی هستند که باعث می شوند انسان به رنگ های دیگری که کنار آن ها هستند توجه نشان دهد . جهت مطالعه بیشتر به آدرس نوشته شده در پی نوشت مراجعه کنید .

استفاده از تصویر در طراحی سایت :

تصویر جلوه بصری سایت را افزایش می دهد و سایت را از حالت یکنواخت بودن خارج می کند و در انتقال مفاهیم به کاربر نیز موثر می باشد ؛ همچنین باعث می شود کاربران درک مطلب بهتری داشته باشند .



اصول استفاده از تصویر در طراحی سایت :

۱ : تصاویر متناسب و مرتبط با محتوای سایت و اهداف سایت باشد .

۲ : حجم و سایز تصویر در طراحی سایت بسیار مهم است و عکس در عین حال که باید با کیفیت باشد ؛ باید کم حجم باشد .

چند سایت که می توانید به صورت آنلاین تصاویر خود را کم حجم کنید :

- Kraken Image Optimizer
- Tiny PNG
- JPEG Optimizer
- Opti PNG
- PNG OUT
- jpeg Optim

صفر تا صد طراحی سایت

پیش از اجرای پروژه طراحی سایت، به کارفرمایان پیشنهاد می‌کند که موارد زیر را برای خود مشخص کنند :

- نوع سایت (شخصی یا فروشگاه، صرافی و ...)
- زبان مدنظر یا سیستم مدیریت محتوا جهت طراحی سایت (وردپرس لاراول و ...)
- تعداد کاربران و منابع مورد نیاز (نوع هاست)

بدلیل آنکه مشخص بودن موارد فوق در مقدار هزینه و زمان آمادگی پروژه موثر می‌باشد .



1

تحقیق و برنامه ریزی :

مهم ترین مرحله قبل از راه اندازی و طراحی سایت و رسیدن به موفقیت در آینده ، تحقیق در مورد حضور کسب و کار خود در فضای مجازی است

چرا باید قبل از شروع طراحی سایت تحقیق و برنامه ریزی کرد؟

اگر بدون تفکر و برنامه ریزی قبلی شروع به اجرای پروژه کنید ، در ادامه امکان دارد که امکانات و فرآیند های کاربردی مورد نیاز کسب و کارتان در سایت نباشد و بالعکس امکانات اضافی که اصلا مورد نیازتان نیست ؛ داشته باشید .

بنابر این بهتر است قبل از راه اندازی و طراحی سایت پاسخ سوالات زیر را در ذهن خود آماده کنید :

هدف شما از راه اندازی سایت چیست؟

اولین مشخص کردن هدف ورود به کسب و کار آنلاین و راه اندازی سایت است. اگر هم به دنبال طراحی مجدد سایت هستید، نقاط ضعف سایت خود را شناسایی کرده و با توجه به نیازها استراتژی جدیدی در نظر بگیرید .

مخاطبین شما را چه افرادی تشکیل می دهند؟

مشخصات، ویژگی ها، علایق و نیازهای مشتریان و همچنین کاربران بالقوه کسب و کار خود را شناسایی کنید تا بتوانید مناسب ترین طراحی سایت را برای آن ها انجام دهید .

رقبای شما چه کسانی هستند؟

پیش از اقدام حتما سایت های مشابه کسب و کار خود را مشاهده کنید . نقاط قوت و ضعف آن ها را شناسایی کرده و بر اساس آن ها سایت خود را به بهینه ترین حالت طراحی کنید . فراموش نکنید خلاقیت در هر کاری همچنین طراحی سایت باعث پیشرفت و متمایز شدن شما از رقبا خواهد شد . پس نباید از سایت های رقیب خود کپی برداری کنید .

محتوای سایت چگونه و توسط چه افرادی تهیه خواهد شد؟

با توجه به اهداف و بودجه خود می‌توانید به طرق مختلفی این کار را انجام دهید . می‌توانید یک تیم داخلی در سازمان خود تشکیل دهید تا کار را بر عهده گیرند . هم چنین می‌توانید هر مرحله از کار را برون سپاری کنید . گزینه دیگر هم می‌تواند قرار داد بستن با یک تیم متخصص در این حوزه باشد .

منابع مالی و درآمد های شما برای ادامه فعالیت طراحی سایت چگونه
تامین می شود؟

یکی از اصلی ترین سوال ها اینست که میزان بودجه شما و منبع
تامین شما چیست و چقدر است. شما باید در پاسخ به تمامی
سوال های خود این مورد را در نظر گرفته و بر اساس آن عمل
کنید .

بازاریابی و تبلیغات سایت خود را چگونه می توانید انجام دهید؟

پس از طراحی سایت، باید برای ادامه فعالیت خود نیز برنامه
داشته باشید. باید مشخص کنید چگونه می خواهید تبلیغات
داشته باشید. در واقع باید فکر کنید چگونه می خواهید برند شوید
و در این راستا از چه متخصصانی کمک خواهید گرفت .

2

دامنه و منابع مورد نیاز :

در مرحله دوم باید دامنه ای مناسب برای سایت خود انتخاب کنید. دامنه، همان نام سایت شما است. نام دامنه، آدرسی است که کاربران در اینترنت، می‌توانند از طریق آن، به سایت شما دسترسی داشته باشند. در انتخاب دامنه دقت و وسواس داشته باشید؛ زیرا دامنه معرف نام و برند شما خواهد بود .



3

طراحی وب سایت :

در این مرحله مهم است ابتدا یک پروپوزال از طرح کلی سایت مد نظرتان ، استراتژی کسب و کار خود و امکانات مورد نیاز خود در سایت تهیه کنید ؛ پس از آن با تحقیق و جستجو بهترین شرکت طراحی سایت از نظر کیفیت عملکرد ، قیمت و سابقه فعالیت و ... را انتخاب کنید .

برای اطلاع از نحوه صحیح انتخاب شرکت طراحی سایت، به مقاله [انتخاب شرکت طراحی سایت](#)^۱ مراجعه نمایید .



نکته مهم در عقد قرارداد با شرکت طراحی سایت :

بعد از انتخاب شرکت طراحی سایت مناسب باید قراردادی صحیح با در نظر گرفتن کلیه خواسته‌ها و حدود آن‌ها با شرکت ببندید تا میزان هزینه جهت ساخت یا طراحی سایت طبق امکانات و ویژگی‌های مد نظر شما تعیین شود .



زمان طراحی سایت بسته به نوع طراحی سایت بین ۲ تا ۲۴ هفته زمان می برد.

پس از عقد قرارداد عموماً پروژه با توجه به حجم و اندازه خود به چند بخش زیر تقسیم می گردد :

- بخش طراحی قالب و گرافیک عمومی سایت .
- راه اندازی یا برنامه نویسی برای هسته مرکزی پروژه طراحی سایت .
- به کارگیری یا تولید افزونه های مناسب برای ایجاد کردن کارهای پروژه .
- طراحی سایت
- تولید محتوای اولیه مورد نیاز برای درج در وب سایت ، که این بخش عمدتاً توسط کارفرمایان می بایست انجام گیرد .

بررسی و بهینه سازی تجربه کاربری در پروژه طراحی سایت مورد نظر ، با رعایت استاندارد های بهبود تجربه ی کاربری (UX) .

– تست عملکرد کلیه بخش های سایت .

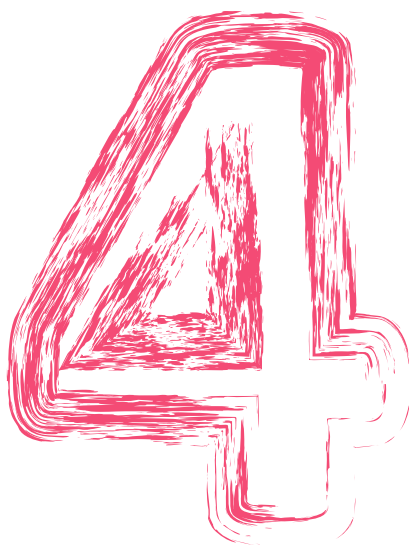
– کنترل املائی و غلط گیری محتوای سایت .

– بارگذاری اولیه .

– آموزش و یادگیری روش های صحیح درج محتوای جدید توسط راهبر سایت.

– به کارگیری نیروی متخصص یا پیمانکار برای پشتیبانی لازم .

– تحقیق و توسعه در راستای بهبود فرآیندها ، محتوا و عملکرد وب سایت .



محتوای سایت :

انتخاب و تولید محتوا برای سایت یک بخشی بسیار مهم در طراحی سایت است . محتوا علاوه بر جذب مخاطب بر سئو (پی نوشت : بهینه سازی سایت) نیز اثر مستقیم دارد . محتوای. اورجینال ، غیر تکراری و جذاب باعث ماندگاری بالای کاربر می شود .

ویژگی های تولید محتوای سایت جذاب :

_ مطالبی که منتشر می کنید باید حتما ۶۰۰ کلمه باشد .

_ متون طولانی را پاراگراف بندی کنید و کلمات مهم را به صورت پررنگ یا زیر خط دار نمایش دهید .

_ کلمات کلیدی خود را با تگ H۳ و H۱ مشخص کنید .

_ حتما از یک تصویر مرتبط با متن در محتوای خود استفاده کنید و درتگ alt تصویر از کلمه کلیدی استفاده کنید .

به طور کل سعی کنید به غیر از محتوای متنی ، حتما از تصویر ، پادکست و ویدئو نیز استفاده کنید .

با این کار اثرگذاری بیشتری در کاربر ایجاد می کنید .



تست اولیه :

در این مرحله طراحی اولیه سایت باید توسط طراح سایت جهت بررسی عملکرد وب سایت ، صحیح بودن لینک ها ، عملکرد صحیح فرآیند ها و املاي صحیح متون و مشخص شدن نقاط قوت و ضعف سایت تست شود .

تست اولیه سایت شامل تست ظاهر سایت و تست عملکرد سایت می باشد .



رونمایی از سایت :

در این مرحله طراحی سایت شما به پایان رسیده است و آماده معرفی به کاربران و دوستان جهت کار و آشنایی با خدمات شما یا خرید محصول می باشد .



تحقیق و توسعه (فرآیند همیشگی):

تحقیق و توسعه یک فرآیند همیشگی است که می بایست جهت شناسایی روش ها و الویت های بهبود عملکرد و محتوای وب سایت با هدف افزایش رضایت کاربر ، به صورت پیوسته و در فواصل مشخص انجام گردد .

فاصله زمانی این کار وابسته به پارامترهای مختلفی مانند: اهمیت وب سایت ، تعداد کاربران و غیره است .



چند نکته مهم در تحقیق و توسعه :

_ همواره رفتار مخاطب را هنگام کار با سایت بسنجید برای نمونه ممکن است متوجه شوید کاربران نیاز به پشتیبانی آنلاین دارند و به پرسش های آن ها باید پاسخ داده شود .

_ ممکن است کاربران در هنگام انجام فرآیند خرید دچار مشکل شوند و در نهایت آن را رها کنند .

_ حتماً پیگیری های لازم را انجام دهید تا علت مشخص شود بسیار پیش آمده سایتی در صفحه اول گوگل قرار داشته اما نتوانسته فروش قابل توجهی داشته باشد .

_ پس از مدتی حضور در فضای مجازی ترافیک سایت شما افزایش می یابد می توانید استراتژی جدیدی در پیش بگیرید از تبلیغات درون سایت خود جهت افزایش درآمد استفاده کنید .

۶ نکته مهم طراحی سایت

طراحی سایت یکی از اقداماتی است که در عصر حاضر به دلیل حضور گسترده کارفرمایان و مردم در اینترنت ، برای پیشرفت و شناخته شدن با اهمیت و موثر است . داشتن سایتی مناسب علاوه بر نوع هاست و قالب آن ، به موارد دیگری بستگی دارد ؛ که در این فصل قصد داریم ۶ نکته پیشرفته طراحی سایت را بگوییم .





نکته اول - شناخت نیازهای مشتری :

پس از انجام تحقیق و بررسی در ارتباط با سایت ، باید مشتریان خود را از لحاظ بازه سنی ، حوزه فعالیت و... بررسی کنید و نیاز ها و علایق آن ها را بشناسید . تا نیاز های آن ها را در سایت خود بر طرف کنید و با مشتریان ارتباط برقرار کنید .

نکته دوم - تولید محتوای جذاب :

پس از شناختن مخاطبان ، یکی از مهم ترین کار ها برای پاسخگویی به خواسته و رفع نیاز مشتریان و کاربران ، تولید محتوای جذاب می باشد .
با تولید محتوای جذاب ارزش برند خود را بالا ببرید .

نکته سوم - فقط محتوای متنی تولید نکنید :

در کنار محتوای متنی حتما محتوای های تصویری و ویدئویی تولید کرده و استفاده کنید .
محتوای تصویری ماندگاری بیشتری در ذهن دارد .

نکته چهارم - مخاطب را آسان به هدف برسانید :

در کنار طراحی ظاهری سایت حتما اصول رابط کاربری و تجربه کاربری را در طراحی سایت در نظر بگیرید .

نکته پنجم - راه‌های ارتباطی با مشتری را شناسایی کنید :

بهترین روش ارتباط با مشتریان ، استفاده از راه ارتباطی است که بتوانید به صورت ۲۴ ساعت با مشتریان در ارتباط باشید . می‌توانید از قسمت چت آنلاین سایت برای ارتباط با مشتریان یا از طریق تلگرام ، واتس‌آپ و سایر شبکه‌های اجتماعی ارتباط برقرار کنید .
توصیه ما این است که از به روز ترین ابزار های ارتباطی استفاده کنید .



نکته ششم - سرعت سایت خود را بالا ببرید :

سرعت سایت بسیار مهم است . اگر سایت دیر لود شود ، مخاطب سایت را ترک می کند و در بلند مدت باعث کاهش ترافیک در سایت می شود . از مهم ترین عواملی که سرعت سایت به آن بستگی دارد ؛ هاست می باشد .

حتماً یک هاست با کیفیت تهیه کنید و بهتر است زمانی که سایت سنگین شد ؛ حجم هاست خود را ارتقا دهید .

کنترل کیفیت در طراحی سایت

کنترل کیفیت در طراحی سایت توسط نیرو های شرکت در جهت انجام صحیح طراحی سایت و رسیدن به خواسته های کارفرما کنترل می شود .



اهمیت کنترل کیفیت در طراحی سایت چیست؟

هنگامی که شما پروژه‌ای را در دست می‌گیرید ؛ باید برای رسیدن به نتایج دلخواه کارفرما از ابزارهای اصولی استفاده کنید . با وجود کنترل کیفیت ، بخش‌های اضافی در سایت حذف و بخش‌های مهم برجسته تر می‌شوند ؛ همچنان کارفرما هزینه‌های کمتری برای طراحی سایت پرداخت می‌کند .

به طور مثال بدون کنترل کیفیت ، طراحی سایت کارفرما با پرداخت هزینه از پیش تعیین شده ، تمام می‌شود ، ولی نقص‌هایی دارد که ممکن است کارفرما پس از مدت زمانی با آنها آشنا شود ؛

و پس از آن مجبور است که هزینه مجدد برای طراحی صحیح آن پرداخت کند در صورتی که اگر واحد کنترل کیفیت باشد هیچ کدام از اتفاقات فوق نمی افتد و کارفرما سائتی عالی با تمامی امکانات درخواستی تحویل می گیرد .

هنگام انتخاب شرکت طراحی سایت چه برای طراحی سایت فروشگاهی چه صنعتی یا پزشکی و... قبل از هر اقدامی ، گردش کاری که در طول مدت اجرای طراحی سایت شما را درگیر خواهد کرد و ایستگاههای کنترل کیفی را مورد بررسی قرار دهید .

تحقیقات نشان می دهد طراحی سایت امروزه طرفداران بسیاری دارد .
با استفاده از طراحی سایت به راحتی با هزینه ای پایین تبلیغات بسیاری
انجام دهید و برند شوید و در نهایت درآمد و سود خود را افزایش دهید
طراحی سایت برای هر نوع کسب و کار با هر اندازه کسب و کار مناسب می باشد.





پایان